

INCHIESTA

Abiti e accessori definiscono la nostra personalità. E gli acquisti legati al fashion hanno un significato preciso: «I tacchi rimandano al potere e alla seduzione, la borsa ricorda l'utero materno, la cravatta è un simbolo fallico», spiega l'esperta. E lo stile è ispirato dalle divinità: Atena caratterizza donne sicure di sé, che indossano capi classici, Persefone, invece, quelle che preferiscono outfit sexy e ammiccanti

DI SILVIA TIRONI

DIMMI CHE SHOPPING FAI... E TI DIRO' CHI SEI

QUESTIONE DI STILE Sopra, Chiara Ferragni, 37 anni, mostra orgogliosa la sua cabina armadio, con centinaia di vestiti, scarpe e borse. «È il sogno di ogni ragazza della moda che diventa realtà», ha commentato sui social l'influencer digitale. A destra, Fiorello, 64, e Amadeus, 61, in un dietro le quinte del Festival di Sanremo. Le giacche (qui indossano un identico modello blu pavorino) sono un accessorio di lavoro importantissimo dei due showmen, che comincerà loro uno stile unico.

foto Instagram



FIORELLO E AMADEUS: GIACCHE COORDINATE



LA CABINA ARMADIO DA SOGNO DI CHIARA

foto Instagram

I diversi significati Abiti e accessori hanno un significato che riguarda le caratteristiche della personalità, più che l'estetica. Ecco alcuni esempi: **Tacchi:** rimandano al potere e competizione se non sono troppo alti, alla seduzione se invece lo sono. Sul piano simbolico, sono un elemento fallico. Sui tacchi si acquista una diversa consapevolezza del proprio corpo. Freud sosteneva che il volo è un elemento legato alla sessualità. E salire su un tacco è un po' come librarsi nell'aria. **Sneakers:** rimandano alla sportività, alla dinamicità, ai sentirsi giovani. Si abbinano a tutto (anche all'abito formale o da sposa). **Ballerine:** molto femminili, sono ormai sdoganate anche per l'uomo. E la calza-

dai doveri quotidiani e di entrare in una dimensione più leggera e divertente, in cui si può sognare l'immagine ideale, lasciando spazio a Dioniso, archetipo del piacere».

tura della tranquillità e del romanticismo. **Cravatta:** elemento maschile, fallico, è indossata anche dalla donna con abiti outfit. **Borsa:** ha un significato materno, è come un utero che contiene tutti gli oggetti fondamentali per la nostra identità. È molto rassicurante, ma per la donna è anche uno strumento competitivo: mostra la significa far vedere il proprio potere generativo. **Pantaloni:** dipendono dal modello, quelli aderenti enfatizzano le forme e sono super seduttivi. Quello corto nell'uomo ha lo stesso significato della minigonna, ossia esibire. **Gonna:** rimanda a femminilità e seduzione. La minigonna mostra, ma non fa un gioco erotico del vedo-non vedo, come invece quella lunga con spacco o trasparenza. **Giacca:** fa pensare alla dimensione maschile della personalità e rimanda al lavoro. Chi non l'abbandonava nemmeno in estate o nelle situazioni informali non riesce a spostarsi dal proprio ruolo professionale.

Gioielli: sono legati al progetto identitario. Chi vuole mostrare l'aspetto unico che lo contraddistingue lo differenzia sceglie accessori particolari, come un orecchino unico nel suo genere; chi ha una posizione sociale privilegiata monili che rendono evidenti l'appartenenza a un gruppo (ad esempio, tutti indossano il medesimo bracciale) e i legami affettivi. Gioielli appariscenti rimandano al potere, all'esclusività. Per alcuni sono la ruota del pavone.

Quale divinità ti ispira?

Ognuno ha comportamenti diversi rispetto a ciò che gli accade nella vita e questo vale anche per lo shopping: **c'è chi compra riflettendo molto sull'acquisto e chi lo fa sulla base di emozioni del momento, chi ama essere consigliato e chi fa dell'unicità il proprio punto forte.** «Questa diversità di azioni e reazioni emozionali rispetto agli acquisti e all'ab-

QUANDO L'ABITO FA IL MONACO A ds., la premier Giorgia Meloni, 47 anni, al ricevimento di capogenerale indossato da chi ha in sé divinità come Atena, caratterizzata dalla grande capacità di raggiungere gli obiettivi. Sotto, le protagoniste di "Sex and the City": da sin., Charlotte (Kristin Davis, 59), Carrie (Sarah Jessica Parker, 59), Miranda (Cynthia Nixon, 58) e Samantha (Kim Cattrall, 67). Ambientata a New York, la serie, andata in onda dal 1998 al 2004, da cui sono stati tratti anche due film, racconta la vita sentimentale e sessuale di quattro inseparabili amiche. I loro outfit, sempre impeccabili e alla moda, pur con stili diversi, hanno fatto storia, trasformando la serie in un vero e proprio cult.

LOOK ALLA MODA IN "SEX AND THE CITY"



GIORGIA MELONI: STILE ORIENTATO ALL'OBIETTIVO

◀ bigliamento è determinata dalle divinità che agiscono come modelli interni e influenzano il nostro comportamento», spiega la psicologa. «Ogni divinità è in grado di orientare il nostro shopping. Atena, dea della saggezza e dei mestieri, ad esempio, è caratterizzata da una grande capacità di raggiungere gli obiettivi. Priva di romanticismo e idealismo, spinge verso uno stile guidato dalla razionalità», svela la Pizza. «L'autonomia è il suo punto essenziale. Chi ha in sé Atena è una stratega, preferisce capi di qualità che durano nel tempo, ama le cose belle, classiche e senza eccessi, come il tailleur pantalone, i capi strutturati, le borse da lavoro e tutto quello che è iconico. Non indosserà mai abiti troppo femminili o sensuali, trasparenze e non seguirà le nuove tendenze. Apprezza al contrario i brand che comunicano successo. Seleziona attentamente i negozi perché non vuole perdere tempo. Persefone, figlia di Demetra e moglie di Ade, è all'opposto. Cerca la fantasia, i sogni, ama essere guidata. Usa abiti e accessori per sentirsi giovane

TENDENZE Qui sotto, Cristiano Ronaldo, 39 anni, e la compagna Georgina Rodriguez, 30 (a ds.), amano gli oggetti preziosi, simbolo del lusso: lui indossa spesso orecchini e orologi di grande valore, lei gioielli di diamanti, abbinati ad abiti e borse griffati. Più a ds., Matt Damon, 53, in una scena del film "Air - La storia del grande salto" (2023), che racconta la nascita della celebre linea di scarpe sportive Air Jordan della Nike, sponsorizzate da Michael Jordan e sempre di tendenza. In basso, a sin., la locandina del film "Il Love Shopping" (2009), interpretato da Isla Fisher, 48.



IL LUSO DI RONALDO E GEORGINA



MATT DAMON E LE ICONICHE JORDAN AIR

o un'eterna ragazza. La sua passione? I tessuti, le sete che "frusciano", i colori e gli abbinamenti sgargianti. Labbigliamento è un gioco, è leggero, svolazzante, con gonne e ruches anche in età avanzata. A volte si veste da gattina sexy con look ammiccanti. Ma quando prevale la dea degli inferi... lo stile si fa molto personale e poco convenzionale». Chi ha in sé questa divinità compra sul momento, senza pensare, ma poi si ritrova un armadio stracolmo senza niente di adeguato da mettersi. **Chi ispira, invece, Zeus, il padre di tutti gli dei? «I leader. Abiti e accessori sono usati come segni di distanza dagli altri e di potere.** I capi di abbigliamento sono di qualità elevata, esclusivi, lussuosi, griffati, posseduti solo da pochi. Il loro è uno stile sempre molto formale, con giacche strutturate anche al mare o tailleur manageriali, se sono donne, persino nei rifugi di montagna. Prediligono le linee abbastanza rigide, i colori scuri (nero, blu, grigio), rifuggono lo stile comfot e rilassato». I loro negozi preferiti? «Quelli in cui sono riconosciuti il loro ruolo e la loro autorità».

Silvia Tironi

©IPRODUZIONE RISERVATA

TEST: SCOPRI IL TUO RAPPORTO CON GLI ACQUISTI

QUALI EMOZIONI PROVI QUANDO FAI SHOPPING? COMPARARE COSE NUOVE TI DÀ ENERGIA E TIFA SENTIRE DI NUOVO ATTRAENTE? QUANDO COMPRI QUALCOSA COSE CHE TI GRATIFICA DI PIÙ: IL BENESSERE PERSONALE O MOSTRARE AGLI ALTRI? LEGGI LE AFFERMAZIONI CHE SEGUONO E PER OGNI UNA DECIDI SE SEI D'ACCORDO O IN DISACCORDO. ASSEGNA 4 PUNTI SE SEI COMPLETAMENTE D'ACCORDO, 3 SE SEI ABBASTIANZA D'ACCORDO, 2 SE ABBASTIANZA IN DISACCORDO E 1 SE TOTALMENTE IN DISACCORDO.

1. Prima di fare acquisti di moda è bene stilare una lista di ciò di cui si ha bisogno 1 2 3 4
2. È bello comprare capi o accessori che non si è programmato di acquistare 1 2 3 4
3. È giusto informarsi prima di un acquisto e comparare capi e prezzi prima di prendere una decisione 1 2 3 4
4. Capita di rimanere affascinati da ciò che si vede nei negozi e di non riuscire a resistere alle tentazioni 1 2 3 4
5. Sono insopportabili le persone che decidono gli acquisti in base alle emozioni e mai al razionalità 1 2 3 4
6. Fare acquisti di moda riempie di gioia e trasforma una giornata qualunque in una giornata speciale 1 2 3 4
7. Dà un certo piacere raccogliere informazioni e sapere tutto il possibile prima di decidere 1 2 3 4
8. È normale, quando si vede qualcosa che piace, non resistere e desiderare di averla subito 1 2 3 4
9. È superficiale rischiare di comprare un capo o un accessorio sbagliato per troppa fretta 1 2 3 4
10. Si rimane molto male quando non si trova subito ciò che si desidera e si deve rimandare l'acquisto 1 2 3 4
11. È normale essere soddisfatti degli acquisti dopo aver ponderato attentamente la decisione 1 2 3 4



LE SPESE PAZZE DI ISLA FISHER

12. È bello lasciarsi andare agli acquisti ed è insopportabile trovarsi insieme a chi controlla e analizza tutto nei dettagli 1 2 3 4
13. Quando si fanno acquisti è buona norma cercare il massimo del risultato e programmare tutto attentamente 1 2 3 4
14. Fare acquisti migliora l'umore 1 2 3 4
15. Sono molto coinvolta negli acquisti che faccio e non do niente per scontato 1 2 3 4
16. Si diventa più felice quando ci si può permettere di comprare molte cose 1 2 3 4
17. La soddisfazione per i buoni acquisti dura a lungo 1 2 3 4
18. Le cose che una persona possiede raccontano molto di chi la ha comprate 1 2 3 4
19. È giusto mantenere il controllo di tutto ciò che avviene prima, durante e dopo un acquisto 1 2 3 4
20. Quando si trova qualcosa che piace è giusto non fare molti calcoli e decidere velocemente 1 2 3 4
21. Cerco attentamente i negozi noti per la qualità 1 2 3 4
22. Fare shopping è emozionante e i negozi sono molto stimolanti 1 2 3 4
23. Preferisco aspettare per trovare la cosa giusta 1 2 3 4
24. È bello fare acquisti nei negozi più trendy e più famosi 1 2 3 4

INCONSCIO Sotto, il libro "Psicologia dello shopping. Abiti e tactich" (Quiledit, 2024, € 20) di Paola Piza. Il volume indaga le dinamiche psicologiche che guidano lo shopping di moda.



PAOLA PIZA Psicologa della moda e scrittrice

TROVA IL TUO PROFILO Se hai totalizzato un punteggio tra 36 e 48 **Sper le risposte pari e tra 12 e 24 per quelle dispari**, per te lo shopping è un'avventura elettrizzante. Ti piace cambiare ed esplorare il tuo sé contornandoti di begli oggetti. Nel fare acquisti ti lasci andare alle emozioni. Ti piace essere ammirata e quando vedi qualcosa che ti valorizza non te lo lasci scappare. Lo shopping rafforza la tua autostima: ti senti capace di fare le scelte migliori, di trovare ciò che è più adatto a comunicare chi sei.

Se hai totalizzato un punteggio tra 36 e 48 **Stra le risposte dispari e tra 12 e 24 tra le pari**, per te lo shopping è un'avventura da pianificare: ti piace mantenere il controllo nelle situazioni, programmare e razionalizzare. Lasciarti andare alle emozioni non ti è facile. Lo shopping rafforza la tua autostima: ti senti una persona competente, ponderata e analitica nelle scelte. Ti gratifica sapere di aver fatto l'acquisto migliore.

Se il tuo punteggio si divide equamente **Stra tra risposte pari e risposte dispari**, per te lo shopping qualche volta è impulsivo, qualche volta ponderato. Probabilmente sei più razionale negli acquisti che consideri importanti per la tua identità. Altrimenti senza problemi il bisogno di controllo alla ricerca della gratificazione personale.